

地域密着型金融への取組み

中小企業専門金融機関として地域経済の活性化や健全な発展のために、地域の中小企業等の事業拡大や経営改善等を積極的に支援しております。多様化する中小企業等のニーズにお応えするために、資金供給者としての役割にとどまらず、地域の中小企業等に対する経営支援やコンサルティング活動を長期的な視点で継続的に行っていくことにより、地域経済の活性化に積極的に貢献していくことをめざしております。

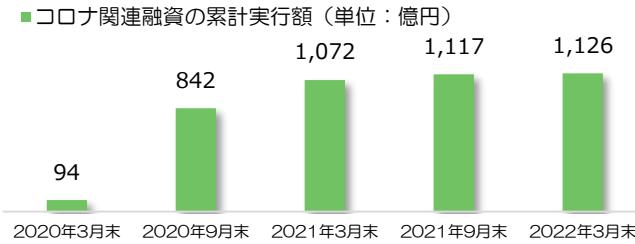
■ 地域密着金融の基本方針

「福岡県内を営業地盤に、中小企業専門金融機関としての使命と役割に徹し、地域社会とともに発展する」ことを経営理念に掲げ、地域の皆様に親しまれ、信頼される銀行を目指して「ハート・ツー・ハート」の業務活動を展開し、金融サービスの充実と健全経営、地域社会の貢献に努めてまいります。

■ コロナ禍における企業支援

資金繰り支援の実績

新型コロナウイルス感染症の影響を受けられたお客様の資金繰り支援に積極的に取り組んでおります。5,600先以上のお取引先に対し、1,100億円以上の融資を実行いたしました。



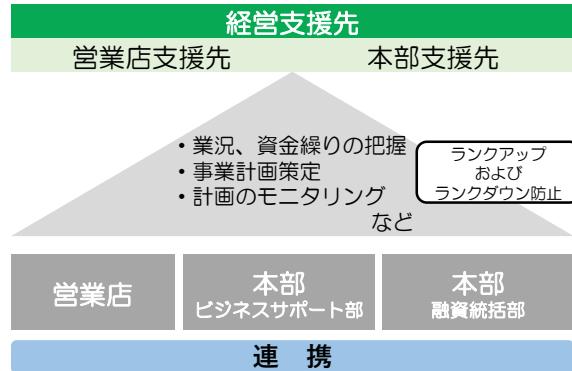
アフターコロナを見据えた経営改善・事業再構築支援

コロナ関連融資を受けられたお客様全先に対して、先行きの業況や資金繰りについてアンケートを実施し、資金繰り支援にとどまることなく、お客様の課題解決に幅広く取り組んでおります。



■ 経営支援強化の取組み

当行では営業店と本部が一体となってお取引先の業況や資金繰り状況を把握し、経営支援に取り組んでおります。また、お取引先の経営状況に応じて事業計画の策定を支援し、行内信用格付のランクアップおよびランクダウン防止に繋がる取組みを強化しております。



経営支援先（77先）

- 営業店支援先（54先）
- 本部支援先（23先）

※ 2022年7月現在

■ 「食の魅力」発見商談会2022の開催

全国各地の第二地方銀行との共催により、食品製造などを営むお客さまと百貨店・外食チェーン・食品メーカーなどの全国の食品関連バイヤーとの地域を越えたビジネスマッチングを目的とした商談会が開催されました。

	リアル商談会	オンライン商談会
開催日	2022年6月29日（水）	2022年7月1日～2022年12月31日
参加企業	69社（うち当行取引先3社）	79社（うち当行取引先2社）
来場バイヤー数	1,402名	—



■ 産学連携のビジネスマッチング

当行では、お客様のニーズに応じたビジネスマッチングをサポートしております。地域の中小企業の成長を支援するプラットフォームである「Fukuoka Big Advance」を活用して、地元大学と産学連携による課題解決にも取り組んでおります。

事例紹介

当行のお取引先と九州産業大学が共同でマルシェを開催

「Fukuoka Big Advance」を活用して、お取引先の販路拡大と大学の産学連携のニーズがマッチングし、共同でマルシェが開催されました。

お取引先企業

商談申込 ↓

九州産業大学

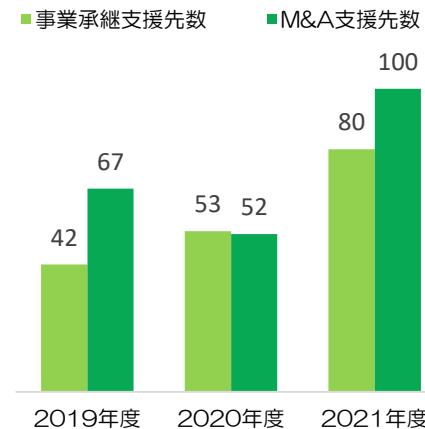
↑

産学連携
ニーズ

写真提供：九州産業大学

■ 事業承継・M&A支援

中小企業経営者の高齢化や後継者不足等の課題解決に向けてビジネスサポート部内にM&A室を設置し、お客様の事業承継・M&A支援に貢献できる体制を構築しております。



オンラインセミナーの開催

経営者の高齢化や労働人口の減少などを背景とした事業承継やM&Aなど、お取引先の経営に役立つ情報をオンラインで提供しております。

講師 久留 孝宜 氏（株式会社ストライク 福岡営業部長）
 開催日 2022年2月22日
 テーマ 後継者に悩む社長が知っておくべきM&Aセミナー

- 【内容】
- ✓ 事業承継においてなぜM&Aが必要なのか
 - ✓ M&Aの役割や心得
 - ✓ 成功・失敗例を踏まえた成功の秘訣
 - ✓ 失敗の原因

