

C O N T E N T S

| | |
|-------------------------|----|
| ●ごあいさつ | 1 |
| ●経営方針 | 2 |
| ●経営環境と業績 | 3 |
| ●当行の考え方 | 5 |
| ●地域の皆さまとともに | 8 |
| ●店舗・ATMのご案内 | 12 |
| ●組織 | 14 |
| ●役員 | 15 |
| ●沿革、従業員 | 16 |
| ●資料編 | 17 |
| 株式の状況 | 18 |
| 主要な経営指標等の推移 | 19 |
| 中間財務諸表 | 20 |
| 損益の状況 | 26 |
| 預金 | 31 |
| 貸出金 | 33 |
| 証券業務 | 36 |
| パーゼルII 第3の柱(市場規律)に基づく開示 | 40 |
| ●中間決算公告 | 46 |
| ●開示項目索引 | 48 |

当 行 の 概 要

創 立 昭和26年6月

商 号 株式会社福岡中央銀行

(THE FUKUOKA CHUO BANK,LTD.)

本店所在地 福岡市中央区大名二丁目12番1号

資 本 金 25億円

預 金 3,887億円(譲渡性預金を含む)

貸 出 金 2,981億円

従 業 員 518名(男性339名、女性179名)

店 舗 数 41店舗(本支店39・出張所2)

株式上場 福岡証券取引所(昭和43年3月)

(平成19年9月30日現在)

本冊子は銀行法第21条に基づいて平成19年9月期の業務および財産の状況を説明する資料です。



福岡中央銀行 本店

シンボルマーク

福岡中央銀行の中央「Chuo」、そしてくらしの核「Core」の頭文字Cを基本ベースに用いました。

また、コア C&C (Community & Customer) 志向をめざす銀行として、Cの中に、信頼、親しみ、挑戦をも表現しております。

内側のエレメントは核と信頼を象徴し、外側の広がるエレメントは核から発せられる豊かなエネルギーを表しております。また、斜め60度の鋭敏な切り口でマークに動きを与え、活動性をシンボライズしております。

