

# C O N T E N T S

|             |    |
|-------------|----|
| ●ごあいさつ      | 1  |
| ●経営方針       | 2  |
| ●経営環境と業績    | 3  |
| ●当行の考え方     | 5  |
| ●地域の皆さまとともに | 8  |
| ●環境保全への配慮   | 14 |
| ●金融犯罪への取組み  | 15 |
| ●業務のご案内     | 16 |
| ●手数料のご案内    | 21 |
| ●店舗・ATMのご案内 | 22 |
| ●組織         | 24 |
| ●役員         | 25 |
| ●沿革、従業員     | 26 |
| ●資料編        | 27 |
| 株式の状況       | 28 |
| 主要な経営指標等の推移 | 29 |
| 財務諸表        | 30 |
| 損益の状況       | 38 |
| 預金          | 42 |
| 貸出金         | 44 |
| 証券業務        | 47 |
| 国際業務、内国為替   | 52 |
| 自己資本の充実の状況  | 53 |
| ●開示項目索引     | 64 |

## 当 行 の 概 要

創 立 昭和26年6月

商 号 株式会社福岡中央銀行

(THE FUKUOKA CHUO BANK,LTD.)

本店所在地 福岡市中央区大名二丁目12番1号

資 本 金 25億円

預 金 3,956億円(譲渡性預金を含む)

貸 出 金 3,236億円

従 業 員 513名(男性345名、女性168名)

店 舗 数 41店舗(本支店39・出張所2)

株式上場 福岡証券取引所(昭和43年3月)

(平成21年3月31日現在)

本冊子は銀行法第21条に基づいて平成21年3月期の業務および財産の状況を説明する資料です。



福岡中央銀行 本店

## シンボルマーク

福岡中央銀行の中央「Chuo」、そしてくらしの核「Core」の頭文字Cを基本ベースに用いました。

また、<sup>コア</sup>C&C (Community & Customer) 志向をめざす銀行として、Cの中に、信頼、親しみ、挑戦をも表現しております。

内側のエレメントは核と信頼を象徴し、外側の広がるエレメントは核から発せられる豊かなエネルギーを表しております。また、斜め60度の鋭敏な切り口でマークに動きを与え、活動性をシンボライズしております。



## ごあいさつ



平成21年4月に、福岡中央銀行頭取に就任いたしました末松でございます。

皆さま方には、平素より私ども福岡中央銀行を格別にお引き立ていただきまして誠にありがとうございます。

当行は福岡県内を営業地盤とし、地域社会とともに発展することを経営理念に掲げ、地域金融機関としての使命を果たすとともに、健全経営を貫く銀行として高い評価を得てまいりました。

これもひとえに、皆さま方の永年にわたるご支援の賜と心から感謝いたしております。

私ども福岡中央銀行は「この街でいっしょに」の精神のもと、お客さま一人ひとりを大切にする「ハート・ツー・ハート」の金融サービスを力強く推し進め、地域の皆さまからより一層広く、深く愛され親しまれる銀行を目指して努力してまいります。

今後とも、引き続き倍旧のご支援・ご愛顧を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

最後になりましたが、この小誌「福岡中央銀行のご案内」が皆さま方に、当行をより深くご理解いただくためのご参考になれば幸いに存じます。

平成21年7月

取締役頭取 末松 修