

C O N T E N T S

| | |
|---------------|----|
| ● ごあいさつ | 1 |
| ● 経営方針 | 2 |
| ● 事業の概況 | 3 |
| ● 当行の考え方 | 5 |
| ● 地域の皆さまとともに | 8 |
| ● 環境保全への配慮 | 12 |
| ● 金融犯罪防止への取組み | 13 |
| ● 店舗・ATMのご案内 | 14 |
| ● 組織 | 16 |
| ● 役員 | 17 |
| ● 沿革、従業員 | 18 |
| ● 資料編 | 19 |
| 株式の状況 | 20 |
| 主要な経営指標等の推移 | 21 |
| 中間財務諸表 | 22 |
| 損益の状況 | 28 |
| 預金 | 32 |
| 貸出金 | 34 |
| 証券業務 | 37 |
| 時価等情報 | 39 |
| 自己資本の充実の状況 | 41 |
| ● 開示項目索引 | 48 |

当 行 の 概 要

創立 昭和26年6月
商号 株式会社福岡中央銀行
(THE FUKUOKA CHUO BANK,LTD.)
本店所在地 福岡市中央区大名二丁目12番1号
資本金 25億円
預金 4,108億円(譲渡性預金を含む)
貸出金 3,241億円
従業員 550名(男性359名、女性191名)
店舗数 41店舗(本支店39・出張所2)
株式上場 福岡証券取引所(昭和43年3月)
(平成21年9月30日現在)



福岡中央銀行 本店

シンボルマーク



福岡中央銀行の中央「Chuo」、そしてくらし
の核「Core」の頭文字Cを基本ベースに用
いました。

コミュニケーション & カストマー
また、C&C(Community & Customer)
志向をめざす銀行として、Cの中に、信頼、親
しみ、挑戦をも表現しております。
内側のエレメントは核と信頼を象徴し、外側
の広がるエレメントは核から発せられる豊か
なエネルギーを表しております。また、斜め
60度の鋭敏な切り口でマークに動きを与
え、活動性をシンボライズしております。

ごあいさつ



皆さま方には、平素より私ども福岡中央銀行を格別にお引き立ていただきまして誠にありがとうございます。

当行は福岡県内を営業地盤とし、地域社会とともに発展することを経営理念に掲げ、地域金融機関としての使命を果たすとともに、健全経営を貫く銀行として高い評価を得てまいりました。

これもひとえに、皆さま方の永年にわたるご支援の賜と心から感謝いたしております。

私ども福岡中央銀行は「この街でござっしょに」の精神のもと、お客さま一人ひとりを大切にする「ハート・ツー・ハート」の金融サービスを力強く推し進め、地域の皆さまからより一層広く、深く愛され親しまれる銀行を目指して努力してまいります。

今後とも、引き続き倍旧のご支援・ご愛顧を賜りますようよろしくお願ひ申しあげます。

最後になりましたが、この小誌「福岡中央銀行のご案内」が皆さま方に、当行をより深くご理解いただくためのご参考になれば幸いに存じます。

平成22年1月

取締役頭取 末松 修